

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОСТУПИВШИХ ЗАЯВОК

п/п	Наименование критерия отбора	Количество баллов	Коэффициент значимости критерия при оценке рейтинга
1.	Цена коммерческого предложения	0 баллов - цена предложения соответствует максимальной цене закупки товаров (работ, услуг) 1 балл - цена предложения ниже максимальной цены закупки товаров (работ, услуг) на сумму от 5% до 10% (включительно) 2 балла - цена предложения ниже максимальной цены закупки товаров (работ, услуг) на сумму от 10% до 20% (включительно) 3 балла - цена предложения ниже максимальной цены закупки товаров (работ, услуг) на сумму более 20%	30%
2.	Опыт оказания аналогичных услуг (проведение исследований, подготовка ТЭО, аналогичных предмету отбора) Подтверждающие документы: реестр договоров, копии договоров с актами выполненных работ/оказанных услуг	Предоставлено 10 и более договоров – 2 балла; Предоставлено менее 10 договоров – 1 балл; При отсутствии договоров – 0 баллов.	50%
3.	Деловая репутация: наличие положительных рекомендаций, отзывов органов государственной власти и муниципального управления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и/или контрагентов, которым представлялись аналогичные услуги Подтверждающие документы: копии благодарственных писем, рекомендаций и иные подтверждающие документы	Наличие подтверждающих документов - 1 балл; Отсутствие подтверждающих документов - 0 баллов	10%
4.	Наличие образования, квалификации, стажа работы в соответствующей сфере участника отбора или сотрудников участника отбора (непосредственных исполнителей услуг), требуемых для оказания соответствующих услуг Подтверждающие документы: копии документов об образовании и сведения о стаже работы	Наличие стажа - 2 балла; Отсутствие стажа - 0 баллов	10%
			100%