

Рекомендуемый список документов

- 1) Заявка на участие в отборе партнеров (Приложение № 3) с подписью и печатью (оригинал);
- 2) Коммерческое предложение на оказание услуг/выполнение работ, соответствующих предмету отбора;
- 3) Для заключения договора на оказание контрагентом услуг физическим лицам, заинтересованным в осуществлении предпринимательской деятельности и (или) использующим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и (или) субъектам МСП - обязательство об отказе в предоставлении услуги в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (Приложение № 10).
- 4) Копии документов, характеризующих участника отбора (при необходимости)*:
 - информация о квалификации специалистов, привлекаемых для оказания услуг/выполнения работ, аналогичных предмету отбора (копии документов об образовании (дипломы, сертификаты, удостоверения, свидетельства и т.д.), копия трудовой книжки и/или договора гражданско-правового договора с Участником отбора, резюме);
 - информация об успешном опыте оказания услуг/выполнении работ, аналогичных предмету отбора, в том числе об опыте в арктической зоне, Дальнем Востоке (при наличии) (благодарственные письма, отзывы, гиперссылки на информационные ресурсы в сети Интернет (сайты, соцсети), где размещена информация об успешных примерах оказания услуг/проведения работ аналогичных предмету отбора и т.п.);
 - копии документов, подтверждающих право на осуществление деятельности, соответствующей предмету отбора (сертификат, лицензия, письмо аккредитации, удостоверение и т.п.);
 - информация, подтверждающая опыт оказания услуг/ выполнения работ (договоры с актами выполненных работ/оказанных услуг, фотографии, видеоматериалы, публикации в сети Интернет);
 - информация о наличии финансовых ресурсов и/или материально- технической базы для исполнения договора (соглашения) в размере, предусмотренном запросом предложений/техническим заданием (документы, подтверждающие права на помещение, оборудование и т.д.);
 - информация о сроке и объеме предоставляемых гарантий качества товаров (работ/услуг), возможность устранения недостатков после приемки (подтверждающие документы: гарантийное письмо и пр.);
 - информация о наличии проработанной базы каналов коммуникаций (СМИ, интернет-каналы, производители рекламной продукции).

В состав документации по отбору могут быть включены иные документы в зависимости от содержания работ (услуг).

*Документы необходимо однократно предоставить в рамках одного календарного года по определенной услуге, в дальнейшем, при проведении отборов в течение года по аналогичной услуге, предоставление данных документов не требуется, достаточно предоставить информационное письмо, подтверждающее актуальность предоставленной ранее информации и документов.